

# REGULAMIN KONKURSU

## „Konkurs Wyborowa”

### 1. Definicje

1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- a. **Organizator** – Wyborowa S.A. z siedzibą w Poznaniu, Janikowska 23, 61-070 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000034442, NIP: 7770003038, REGON: 631000141, o kapitale zakładowym w wysokości 299 510 000,00 złotych wpłaconym w całości.
- b. **Konkurs** – niniejszy konkurs organizowany pod nazwą „**Konkurs Wyborowa**”;
- c. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu;
- d. **Zakup promocyjny** – zakup jednej wódki marki Wyborowa (WÓDKA WYBOROWA 40% 0,7L, kod produktu 10007268). Zakup promocyjny powinien być dokonany w okresie od dnia **24.06.2026 r. do dnia 30.06.2026 r.** (włącznie), w Punkcie sprzedaży przy użyciu Aplikacji Żappka
- e. **Uczestnik** – osoba spełniająca wymagania określone w pkt. 3 Regulaminu;
- f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;
- g. **Zgłoszenie do Konkursu** – Uczestnik powinien zgłosić się do Konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z Zadaniem konkursowym i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej Konkursu;
- h. **Zadanie konkursowe** – jest to odpowiedź na pytanie konkursowe otwarte, które brzmi:

**„Napisz, dlaczego to właśnie Ty masz wygrać bilety do Muzeum Polskiej Wódki.”**

- i. **Strona internetowa** – dostępna wyłącznie dla osób pełnoletnich strona internetowa pod adresem <https://wyborowa.pl/konkurs/> na której prowadzony jest Konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do Internetu;
- j. **Punkt sprzedaży** – sklep działający pod oznaczeniem „Żabka” prowadzony przez Żabka Polska lub przez podmiot trzeci, który współpracuje z Żabka Polska w ramach umowy współpracy franczyzowej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadający ważne zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych powyżej 18 % alkoholu, w którym można dokonać zakupu promocyjnego;
- k. **Aplikacja Żappka** – aplikacja mobilna pod nazwą „Żappka”, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android, iOS lub Huawei OS, za pomocą której można uczestniczyć w Programie Żappka (tj. programie organizowanym i zarządzany przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu). Informacje na temat aplikacji mobilnej Żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat Aplikacji Żappka oraz Programu Żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka/>
- l. **Dzień roboczy** - każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

## 2. Postanowienia ogólne

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania Konkursu obejmuje od dnia **24.06.2026 r. do dnia 02.07.2026.**
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2016 poz. 471 j.t. z późn. zm.).
- 2.4. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. 2015 poz. 1286 j.t. z późn. zm.), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu Zadanie konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 2.5. Uczestnik przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie i potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. W przypadku wprowadzenia Organizatora w błąd, co do wypełnienia warunków uprawniających do uczestnictwa w Konkursie, Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu na każdym etapie.

## 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.3 poniżej, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> KC<sup>1</sup>, która co najmniej w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:
  - a) ma ukończone 18 lat;
  - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
  - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
  - e) dokona zakupu promocyjnego zgodnie z pkt 1.1. d) Regulaminu.
  - f) posiada aktywne konto w Aplikacji Żappka
- 3.2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność Zgłoszenia do Konkursu.

---

<sup>1</sup> Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

## 4. Zasady Konkursu

4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt. 3.1 powyżej, która zechce wziąć udział w Konkursie powinna spełnić wszystkie poniższe warunki:

- a) dokonać Zakupu promocyjnego w Okresie sprzedaży promocyjnej w Punkcie sprzedaży skanując przy zakupie Kod QR swojego aktywnego konta Aplikacji Żappka,
- b) dokonać płatności za dokonany Zakup promocyjny,
- c) po Zakupie Promocyjnym w Aplikacji Żappka w sekcji „Twoje kupony i nagrody” zostanie wyświetlony Kod alfanumeryczny umożliwiający zarejestrowanie się w Konkursie,
- d) zarejestrować się w Konkursie poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu do dnia 02.07.2026 r. podając podczas rejestracji kod alfanumeryczny znajdujący się w Aplikacji Żappka,

4.2. Każdy Uczestnik, który chce się zgłosić do Konkursu, powinien wejść na stronę internetową Konkursu, wypełnić formularz zgłoszeniowy poprzez:

- a) wpisanie unikalnego kodu wygenerowanego w Aplikacji Żappka;
- b) udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe;
- c) podanie wymaganych danych osobowych, tj. co najmniej: imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu;
- d) zaznaczenie wymaganych zgód:

- zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu,
- zgody na kontakt w sprawach związanych z realizacją Konkursu (w tym powiadomienia o wygranej),
- oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu Konkursu.

4.2. Po przesłaniu prawidłowego Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie Konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu.

4.3. Zgłoszenia do Konkursu mogą być wysłane codziennie od godziny 00:00:01 dnia 24.06.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 02.07.2026 r., wyłącznie po dokonaniu Zakupu promocyjnego.

4.4. Przesłanie przez Uczestnika Zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu Konkursu.

4.6. Rozwiązanie Zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 1.1 lit. h:

- a) jest wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
- b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
- c) nie może godzić w uczucia, dobry smak, powszechnie uznawane lub chronione wartości,
- d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku,
- e) nie może naruszać postanowień Regulaminu ani Kodeksu Przekazów Reklamowych Pernod Ricard,
- f) nie może zawierać treści, które:

- promują lub pochwalają nadmierne albo nieodpowiedzialne spożywanie alkoholu lub przedstawiają stan nietrzeźwości jako pożądany,
- przedstawiają osoby małoletnie w kontekście spożywania alkoholu lub są do nich kierowane,
- łączą spożywanie alkoholu z prowadzeniem pojazdów, zachowaniami niebezpiecznymi, agresywnymi, nielegalnymi lub antyspołecznymi,
- sugerują, że spożywanie alkoholu wpływa pozytywnie na sprawność fizyczną lub psychiczną, zwiększa wydajność lub pomaga rozwiązywać problemy,
- sugerują, że spożywanie alkoholu prowadzi do sukcesu społecznego, zawodowego lub seksualnego,
- przypisują napojom alkoholowym właściwości zdrowotne lub terapeutyczne,
- odnoszą się do spożywania alkoholu przez kobiety w ciąży,
- podkreślają wysoką zawartość alkoholu lub jego działanie odurzające,
- zawierają treści dyskryminujące, obraźliwe lub naruszające godność innych osób, w tym wykorzystujące krzywdzące stereotypy.

Uczestnicy, których Zadanie konkursowe nie spełnia chociażby jednego z warunków wymienionych w lit. a)–f) powyżej, zostaną wykluczeni z Konkursu. Treść Zadania konkursowego powinna być zgodna z Kodeksem Przekazów Reklamowych Pernod Ricard, dostępnym na stronie [2021 Kodeks Przekazów Marketingowych PR 04.2021.pdf](#)

- 4.5. W przypadku dokonania więcej niż jednego Zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do Konkursu z tytułu każdego zakupu, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym kodem alfanumerycznym i odrębnym zgłoszeniem do Konkursu.
- 4.6. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną ilość Zgłoszeń, jednakże jedna osoba oraz jedno gospodarstwo domowe (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam adres zamieszkania Uczestników Konkursu), może otrzymać tylko jedną Nagrodę w całym Konkursie.
- 4.11. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia określonych w nim wymagań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagród. W takim przypadku niewydana Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
- 4.12. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

## **5. Wyłanianie Laureatów Nagród**

- 5.1 W celu wyłonienia laureatów nagród w Konkursie (dalej „**Laureaci**”) oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła 3-osobową Komisję konkursową (dalej „**Komisja**”).
- 5.2 Wyłonienie Laureatów Konkursu przez Komisję odbędzie się do 16.07.2026 r.
- 5.3 Organizator poinformuje mailowo poszczególnych Laureatów o wygranej i przekaze informacje, jakie będą potrzebne do wysłania Nagrody.
- 5.3. W celu wyłonienia Laureatów Nagród Komisja oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do Konkursu Zgłoszenia uwzględniając:  
ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego i wybierze Laureatów.
- 5.4. Komisja sporządzi ranking 30 (trzydziestu) najlepiej ocenionych Zgłoszeń. Nagrody zostaną przyznane w następujący sposób: autorom 30 (trzydziestu) Zgłoszeń z najwyższych miejsc rankingu przyznane zostaną nagrody w postaci podwójnych voucherów do Muzeum Polskiej Wódki, o których mowa w pkt 6.1 lit.

## 6. Nagroda

- 6.1 Łącznie w Konkursie przyznanych zostanie 30 (trzydzieści) podwójnych voucherów do Muzeum Polskiej Wódki w Warszawie (adres: [Plac Konesera 1, 03-736 Warszawa](#)). Wartość jednej nagrody (jednego podwójnego voucheru) wynosi 160,00 zł brutto (słownie: sto sześćdziesiąt złotych). Voucher uprawnia do skorzystania z dwóch biletów w wariacie Basic (przez Laureata i wskazaną przez niego osobę towarzyszącą) zgodnie z aktualną ofertą Muzeum Polskiej Wódki obowiązującą w momencie realizacji voucheru.
- 6.2 Nagroda podlega realizacji wyłącznie przez Laureata oraz osobę towarzyszącą wskazaną przez Laureata, z zastrzeżeniem, że obie te osoby muszą być pełnoletnie (tj. ukończyły 18. rok życia).
- 6.3 Realizacja voucherów do Muzeum Polskiej Wódki wymaga wcześniejszej rezerwacji terminu wizyty zgodnie z zasadami obowiązującymi w Muzeum. Laureat zobowiązany jest do dokonania rezerwacji we własnym zakresie. Szczegółowe warunki realizacji voucherów, w tym w szczególności sposób dokonania rezerwacji, dostępność terminów oraz okres ważności voucherów, zostaną przekazane Laureatowi przez Organizatora w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w Formularzu zgłoszeniowym, wraz z voucherem lub bezpośrednio po jego przekazaniu. Organizator zapewnia, że informacje te będą wystarczające do prawidłowej realizacji voucheru.
- 6.4 Nagroda zostanie powiększona o dodatkową nagrodę pieniężną, w wysokości ustalonej w następujący sposób:

$$(A \div 0,9) - A$$

gdzie A oznacza wartość Nagrody.

- 6.5. Przed wydaniem Nagrody zryczałtowany podatek dochodowy od nagród w Konkursie zostanie pobrany z kwoty nagrody pieniężnej. Poprzez odebranie Nagrody Laureat wyraża zgodę na pobranie kwoty nagrody pieniężnej przez Organizatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego.
- 6.6. W przypadku gdy pojawią się zastrzeżenia co do posiadania przez Laureata pełni praw autorskich do utworu lub jego części zawartego w Zgłoszeniu lub zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku osób trzecich. Laureat ma 3 dni na przedstawienie dowodów świadczących o posiadaniu przez niego pełni tych praw. W przeciwnej sytuacji Laureat traci prawo do Nagrody, a Organizator nie jest zobowiązany do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.
- 6.7. Laureat nie ma prawa do wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny albo na inną rzecz ani świadczenie.
- 6.8. Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

## **7. Powiadomienie o wygranej i wydanie Nagród**

- 7.1 Wszyscy Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej w dniu rozstrzygnięcia konkursu za pośrednictwem połączenia telefonicznego oraz wiadomości e-mail, na numer telefonu oraz adres e-mail, które podano w Formularzu zgłoszeniowym.
- 7.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania przez Uczestnika błędnego numeru telefonu i/lub adresu e-mail, zmiany numeru telefonu i/lub adresu e-mail w czasie trwania Konkursu, posiadania przez Uczestnika włączonej blokady SMS Premium lub w sytuacji, kiedy telefon Uczestnika jest wyłączony (dla nr. tel. który został zgłoszony do komunikacji w ramach konkursu).
- 7.3 W przypadku niepodania przez Laureata pełnych danych niezbędnych do przekazania Nagrody, w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania informacji od Organizatora, traci on/ona prawo do Nagrody, a Organizator ma prawo wyłonić kolejnego Laureata, który otrzyma Nagrodę.
- 7.4 Vouchery do muzeum, o których mowa w pkt 6.1 lit. są wydawane Laureatom wyłącznie w formie elektronicznej, poprzez przesłanie kodu lub pliku z voucherem na adres e-mail Laureata podany w Formularzu zgłoszeniowym.
- 7.5 Nagrody zostaną wysłane do Laureatów w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania od Laureata pełnych danych niezbędnych do przekazania Nagrody.
- 7.6 Nagrody mogą być wydane wyłącznie Laureatom.
- 7.7 W przypadku, gdy wiadomość e-mail z Nagrodą zostanie zwrócona jako niedostarczona lub Laureat nie odbierze Nagrody z przyczyn leżących po jego stronie w terminie 14 dni od dnia jej wysłania, Laureat traci prawo do Nagrody, a Organizator ma prawo wyłonić kolejnego Laureata, który otrzyma Nagrodę.

## **8. Prawa autorskie**

- 8.1. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego (udzieleniem odpowiedzi na pytanie konkursowe).

- 8.2. W przypadku Zgłoszeń, które spełniają przesłanki uznania za utwór w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej „Utwór”), każdy Uczestnik z chwilą dokonania Zgłoszenia udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do Utworu na poniższych polach eksploatacji:
- a) korzystanie w ramach promocji (w tym w szczególności wykorzystywanie w materiałach promocyjnych, wydawanie i rozpowszechnianie jako materiałów promocyjnych, itp.), niezależnie od formy materiałów lub ich wielkości, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;
  - b) umieszczanie na opakowaniach towarów;
  - c) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci komputerów lub przesyłanie za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet), umieszczanie lub wykorzystywanie w bazach danych;
  - d) publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach www;
  - e) udzielanie sublicencji;
  - f) eksploatację na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o *prawie autorskim i prawach pokrewnych*, tj.:
    - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisem magnetycznym oraz techniką cyfrową;
    - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
    - w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- 8.3. Udzielenie licencji następuje bez prawa do wynagrodzenia na każdym z ww. pól eksploatacji.
- 8.4. Udzielenie licencji jest skuteczne na terytorium wszystkich państw świata.
- 8.5. W przypadku zamiaru zbycia autorskich praw majątkowych na polach eksploatacji niewymienionych w Regulaminie, Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw autorskich majątkowych w takim zakresie.
- 8.6. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie wszelkimi utworami zależnymi do Utworu/ów oraz na udzielanie dalszych zezwoleń na korzystanie i rozporządzanie wyżej wymienionymi utworami zależnymi, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 10 powyżej.
- 8.7. Z chwilą udzielenia licencji, Organizatorowi przysługuje prawo do stosowania zapożyczeń z Utworu/ów, poprzez umieszczanie jego/ich fragmentów lub zamieszczanie jego/ich w całości w innych utworach w rozumieniu przepisów o prawie autorskim. Z tytułu przyznania prawa do stosowania zapożyczeń nie przysługuje Uczestnikowi odrębne wynagrodzenie. Uczestnik, poprzez wzięcie udziału w Konkursie, zezwala na nieoznaczanie jego autorstwa w stosowanych zapożyczeniach. Prawo do stosowania zapożyczeń przysługuje na terytorium całego świata.

- 8.8. Uczestnik, jako twórca/współtwórca Utworu oświadcza, że zobowiązuje się do niewykonywania wszystkich osobistych praw autorskich, w tym w szczególności uprawnień związanych z integralnością Utworu/ów oraz nadzorem autorskim nad korzystaniem z Utworu/ów oraz uprawnień do oznaczania Utworu/ów oznaczeniami lub nazwiskiem Uczestnika.
- 8.9. Uczestnik, bez prawa do wynagrodzenia, udziela Organizatorowi nieodwołalnego zezwolenia na ingerencję w integralność Utworu/ów, w tym w szczególności na wykorzystywanie części Utworu/ów, łączenie jego/ich z innymi utworami lub dziełami niestanowiącymi utworów. Takie zezwolenie skuteczne jest na terytorium wszystkich państw świata.
- 8.10. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia licencji lub przeniesienia jakichkolwiek praw, nie przysługiwały one Uczestnikowi, w zakresie określonym w Regulaminie. W razie postępowania sądowego, Uczestnik wstąpi w miejsce Organizatora albo gdy taka zmiana podmiotowa okaże się niemożliwa, weźmie udział w sprawie razem z Organizatorem po stronie pozwanej, chyba, że Organizator wyraźnie postanowi odmiennie. Uczestnik zobowiązany jest w razie jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, do udostępnienia Organizatorowi wszelkiej dostępnej dokumentacji.

## **9. Postępowanie reklamacyjne**

- 9.1 Wszelkie ewentualne reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi za pomocą wiadomości na adres e-mail: kontakt@wyborowakonkurs.pl, w terminie do 30.07.2026 r.
- 9.2. Reklamacja powinna zawierać:
  - a) imię i nazwisko osoby wnoszącej reklamację, nr. telefonu kontaktowego,
  - b) dokładny opis reklamacji i żądanie składającego reklamacje,
  - c) nazwę Konkursu, przybliżoną datę i godzinę przystąpienia do Konkursu.
- 9.3. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o jej rozpatrzeniu niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, za pomocą wiadomości e-mail.
- 9.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie postanowień Regulaminu.
- 9.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **10. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników Konkursu jest WYBOROWA S.A., z siedzibą w Poznaniu ul. Janikowska 23, 61-070 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000034442, posiadająca numer REGON 631000141, NIP: 777-00-03-038.
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celach związanych z

przeprowadzeniem Konkursu, oceny zgłoszeń, rozstrzygnięcia wyników Konkursu, dostarczenia nagrody, rozliczenia Konkursu i zabezpieczenia ew. roszczeń związanych z Konkursem.

3. Podstawą przetwarzania podanych danych jest uzasadniony interes administratora jakim jest organizacja Konkursu w celach promocji Wyborowa oraz zabezpieczenia ew. roszczeń związanych z Konkursem (art. 6 ust. 1 lit f RODO). Dane osobowe są przetwarzane także na potrzeby wykonania Regulaminu, który jest umową zawartą pomiędzy Organizatorem i Uczestnikiem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). W przypadku, w którym Uczestnik otrzyma Nagrodę za udział w Konkursie, przepisy prawa mogą zobowiązywać Organizatora do przetwarzania danych osobowych również w celu wykonania obowiązków Organizatora wynikających z prawa podatkowego – w takim przypadku przetwarzanie będzie się odbywać na podstawie przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit c RODO).
4. Dane osobowe będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu oraz do czasu przedawnienia ew. roszczeń związanych z Konkursem, a w przypadku, w którym Uczestnik otrzyma Nagrodę za udział w Konkursie, dane osobowe Uczestnika będą przechowywane także przez okres wymagany przepisami prawa.
5. Dane osobowe Uczestnika mogą zostać powierzone agencji marketingowej do przetwarzania dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Dane osobowe mogą być także udostępniane innym podwykonawcom Organizatora (np. w zakresie usług wsparcia prawnego, podatkowego, informatycznego lub logistycznego), którzy będą je przetwarzać zgodnie z instrukcjami Organizatora.
6. Organizator informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz wydania Nagród, a w przypadku, gdy wartość Nagrody przekroczy wysokość, od której zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych naliczany jest podatek dochodowy, podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym. Brak podania danych osobowych uniemożliwi wydanie Nagrody lub naliczenie i odprowadzenie należnego podatku dochodowego.
7. Informujemy, że Uczestnik ma prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przeniesienia danych, a także wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych w zakresie w jakim jego dane osobowe są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora. W tym celu prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [regulamin@pernod-ricard.com](mailto:regulamin@pernod-ricard.com). Uczestnik ma również prawo złożenia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważa, że przetwarzanie danych osobowych następuje niezgodnie z przepisami prawa.
8. Więcej informacji o przetwarzaniu Twoich danych osobowych znajdziesz w [Polityce Prywatności](#).

## **11. Postanowienia końcowe**

1. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest w linku na Stronie konkursowej oraz w biurze Organizatora w Warszawie (ul. Złota 59).
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub

nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagród w związku z prowadzeniem Konkursu.

4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o *grach hazardowych* i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów wynikłych z Konkursu jest sąd właściwy zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 24.06.2026.

## **ORGANIZATOR**