

Política de Privacidad

Nos tomamos la privacidad muy seriamente y respetamos su derecho a ella en su uso de nuestros sitios web, aplicaciones móviles, páginas de redes sociales, formularios en línea y cualquier medio por el que se comunique electrónicamente con nosotros (nuestros «Servicios digitales»). Ese es el motivo por el que hemos desarrollado esta Política de privacidad para explicar cómo recopilamos, almacenamos, usamos y procesamos los Datos Personales que comparte con nosotros a través de nuestros Servicios digitales.

Lea esta política de privacidad detenidamente, ya que contiene información importante sobre quiénes somos y cómo y por qué recopilamos, almacenamos, usamos y compartimos sus Datos personales. También explica sus derechos en relación con sus Datos personales y cómo ponerse en contacto con nosotros o nuestras autoridades supervisoras en caso de queja.

Las palabras «nosotros» y «nuestro/a» se refieren a Chivas Brothers International Limited, Pernod Ricard SA y las filiales de Pernod Ricard SA (estas filiales se denominan en adelante como el «Grupo Pernod Ricard»). Puede encontrar una lista de las filiales a las que hacemos referencia en esta política de privacidad en [este enlace](#).

Recopilamos, usamos determinados Datos personales sobre usted y somos responsables de ellos. Al hacerlo, estamos sujetos al Reglamento General de Protección de Datos, que se aplica en toda la Unión Europea (incluido el Reino Unido) y somos responsables como el «controlador» de esos Datos personales para los fines de dichas leyes.

Antes de usar nuestros Servicios digitales, lea esta Política de privacidad. Si no acepta esta Política de privacidad o nuestra Política de cookies, no use nuestros Servicios digitales.

Somos el controlador de los datos al procesar sus Datos personales en las condiciones descritas en esta Política de privacidad, que incluye cualquier Dato personal que envíe a este sitio web u otro sitio web que le vincule con esta política de privacidad, como un micrositio que utilicemos para lanzar una promoción o concurso (el «Sitio web»).

1. ¿Qué Datos personales recopilamos sobre usted y cómo lo hacemos?

Los Datos personales se refieren a cualquier información que pueda utilizarse para identificarle personalmente o ponerse en contacto con usted vía Internet o por otros medios. Podemos recopilar y usar sus siguientes Datos personales:

- su nombre e información de contacto, incluida la dirección postal y de correo electrónico, números de teléfono y, si hubiera, la información de empresa;
- información que nos permita comprobar y verificar su identidad, p. ej., su fecha de nacimiento;
- información sobre su sexo, si opta por indicárnoslo;
- datos de ubicación;
- información de facturación, e información de las tarjetas de pago y las transacciones;
- información que nos permita efectuarle controles financieros y de crédito;
- sus intereses personales o profesionales, domicilio, estilo de vida, hábitos y preferencias;

- su presencia profesional en línea, p. ej., el perfil de LinkedIn;
- su historial de contactos, historial de compras y artículos guardados;
- información sobre cuentas que vincula con nosotros, p. ej., Facebook;
- información sobre cómo utiliza el sitio web, la tecnología informática, las comunicaciones y otros sistemas;
- sus respuestas a encuestas, concursos y promociones;
- su dirección IP y la ID de su dispositivo móvil o tableta;
- información proporcionada a nosotros para su asistencia en Centros de patrimonio y destilerías, reuniones y eventos, como los Centros de patrimonio y destilerías, las reuniones y los eventos a los que asiste, así como información acerca de los requisitos de acceso y de dieta.

Estos Datos personales son necesarios para proporcionarle los productos y los Servicios digitales. Si no nos proporciona los Datos personales que solicitamos, puede retrasar o evitar que le proporcionemos los productos o los servicios.

2. Cómo se recopilan sus Datos personales

Datos personales que recopilamos de usted

La mayoría de estos Datos personales los recabamos directamente de usted: en persona, por teléfono, mensaje de texto o correo electrónico, o a través de nuestro sitio web y las aplicaciones. Esto se produce habitualmente cuando participa en una de nuestras actividades promocionales o se suscribe a uno de nuestros Servicios digitales, por ejemplo:

- Registro o suscripción en línea: por ejemplo, aplicaciones móviles, sitios web, redes sociales o suscripción a un boletín de noticias específico de nuestros Servicios digitales, o la creación de una cuenta para ser miembro de un club;
- Comunicaciones de marketing «Enviar a un amigo»;
- Sorteos y concursos;
- Al unirse a un programa de fidelidad o suscribirse a un boletín de noticias;
- Al comprar productos o servicios en línea;
- E comercio electrónico en algunos de nuestros sitios web;
- Al usar un código QR mostrado en los productos;
- Eventos (formulario de invitación o formularios en línea en tabletas cumplimentados por nuestros representantes con la información facilitada por usted);
- Al reservar una visita o asistencia a una destilería o Centro de patrimonio;
- Sitios web de la marca;
- Formación;
- Catas;
- Opiniones, preguntas, consultas, encuestas o comentarios a través de la sección «Contacto»;
- Cualquier otra solicitud que precise el envío de Datos personales.

El tipo y la cantidad de información que recopilamos de las características indicadas anteriormente variará según la actividad y dependerá de esta.

Datos personales que recopilamos de otras fuentes

También podemos recopilar información:

- de fuentes de acceso público, por ejemplo, el Censo electoral o la Base de datos nacional de cambio de direcciones de la oficina de correos;
- directamente de un tercero, por ejemplo: comunicaciones de marketing «Enviar a un amigo» o el formulario de registro de uno de nuestros socios;
- de agencias crediticias de referencia;
- de proveedores de auditorías legales de clientes;
- de un tercero con su consentimiento, por ejemplo, su banco o sociedad de préstamo inmobiliario;
- de las cookies de nuestro sitio web (consulte más adelante: ¿Cómo y por qué utilizamos las tecnologías de seguimiento?)
- a través de nuestra TI y otros sistemas, p. ej.:
- los sistemas de puerta de entrada, el Centro de patrimonio, la destilería y registros de recepción; monitorización automatizada de nuestros sitios web y otros sistemas técnicos, como nuestras redes y conexiones informáticas, sistemas de CCTV y control de acceso, sistemas de comunicaciones, sistemas de mensajería instantánea y correo electrónico; o
- de una de nuestras filiales del grupo Pernod Ricard.

En ocasiones, podemos adquirir los datos de contacto de personas que pueden estar interesadas en saber de nosotros. Antes de comprar dicha información, comprobaremos las palabras usadas cuando se recopiló la información originalmente para asegurarnos de que únicamente nos ponemos en contacto con personas que han expresado de forma activa un interés en recibir información de terceros. También podemos recibir información si ha concedido permiso a otras organizaciones para que la compartan con nosotros. Antes de conceder permiso a dichas organizaciones para que compartan su información personal, debe comprobar detenidamente sus avisos de privacidad. Sujetos a la legislación aplicable, podemos usar una serie de tecnologías que recopilan y proporcionan información acerca de cómo usa y accede a nuestros Servicios digitales. Además, podemos usar información demográfica sobre quién utiliza nuestros Servicios digitales, que obtenemos de terceros como Google o las redes sociales que utiliza (a esto se le llama «Información de uso»). La Información de uso puede consistir en las páginas que ha visitado, la hora que las visitó y a qué información sobre bebidas (u otro contenido) ha accedido o qué información sobre ello ha proporcionado. También incluye qué idioma usa, su información demográfica (como la edad, el sexo y las áreas de interés, si está disponible) y qué páginas ha visitado antes de visitar la página actual. Recopilamos esta información para hacernos una mejor idea de cómo interactúan las personas con nuestras marcas y así poder adaptarlas y mejorarlas en consecuencia. La mayoría de la Información de uso que recopilamos no podemos vincularla con usted individualmente, pero, si pudiéramos hacerlo, la trataríamos según esta Política de privacidad.

¿Cómo y por qué utilizamos tecnologías de seguimiento?

Utilizamos tecnologías de seguimiento como las cookies, el registro de la dirección IP o los archivos de registro, para reunir información técnica como el tipo de navegador web y qué sistema operativo utiliza, la página web de la que viene, su itinerario por nuestro sitio web y su proveedor de servicios de Internet. El objetivo de esto es poder mejorar la funcionalidad de nuestros sitios web y comprender mejor cómo les gusta usar a nuestros visitantes los Servicios digitales y las herramientas

que ofrecen. Con frecuencia, las personas interactuarán con nosotros de diversas maneras y nos proporcionarán información personal en distintos contextos. Podemos usar su información personal para obtener un perfil de sus diferentes interacciones con nosotros y así comprender sus preferencias. Estas tecnologías de seguimiento nos ayudan a adaptar nuestros Servicios digitales a sus necesidades personales:

- Sujeto a su consentimiento cuando lo exija la legislación vigente, nuestros Servicios digitales utilizan cookies y tecnologías similares («cookies»). Las cookies son pequeños archivos que se almacenan en su dispositivo y que sirven para una serie de finalidades, como recordar sus preferencias. Las cookies le permiten disfrutar de una experiencia de navegación más personalizada y enriquecida, además de servir de ayuda para valorar su comportamiento en nuestro sitio web. Puede obtener más información sobre qué cookies utilizamos y cómo las deshabilitamos en [Política de cookies](#)
- Una dirección IP es un número utilizado en una red para identificar su ordenador cada vez que se conecta a Internet. Podemos seguir las direcciones del Protocolo de Internet (IP) para (entre otras cosas): (i) resolver problemas técnicos, (ii) mantener la seguridad del sitio, (iii) restringir el acceso a nuestros Servicios digitales a determinados usuarios, (iv) rastrear la ubicación y el comportamiento, analizar, segmentar y dirigir la publicidad a los clientes, y (v) comprender mejor cómo se utilizan nuestros Servicios digitales mediante, por ejemplo, Google Analytics;
- Nosotros (o un tercero en nuestro nombre) podemos recopilar y utilizar el ID de su dispositivo móvil o tableta para proporcionarle una experiencia de navegación más personalizada, para avisarle de próximos eventos o promociones y para la generación de informes y análisis;
- Nosotros (o un tercero en nuestro nombre) podemos recopilar información en forma de archivos de registro que registran la actividad y recaban estadísticas acerca de los hábitos de navegación. Estas entradas se generan de forma anónima y nos ayudan a recopilar (entre otras cosas) (i) el tipo de navegador web y el sistema operativo, (ii) información sobre su sesión (como la URL de la que procede, la fecha y la hora en que visitó nuestros Servicios digitales y qué páginas ha visualizado y cuánto tiempo), y (iii) otros datos similares sobre patrones de clic y navegación. También utilizamos información de archivos de registro para nuestros estudios internos demográficos y de marketing, de manera que podamos mejorar y personalizar constantemente los servicios en línea que le ofrecemos. Los archivos de registro solo se utilizan de forma interna y no están asociados con ningún individuo identificable personalmente.

3. ¿Para qué finalidades usamos los Datos personales?

Según la ley de protección de datos, solo podemos usar sus Datos personales si tenemos un motivo adecuado para hacerlo, por ejemplo:

- para cumplir con nuestras obligaciones jurídicas y normativas;
- para formalizar un contrato con usted o para adoptar medidas a su solicitud antes de firmar un contrato;
- para nuestros intereses legítimos o los de un tercero; o
- cuando nos haya dado el consentimiento.

Generalmente, la información que recopilamos solo se utiliza para cualquier finalidad para la cual nos la envía, para cualquier finalidad explicada en el momento en que se recopiló o aquí en esta Política de privacidad. Entre estas finalidades se incluyen:

- Cuando se registra o suscribe a través de nuestros Servicios digitales: los Datos personales que facilita se utilizan para ofrecerle las ventajas que normalmente vienen asociadas con el registro. Esto

incluye información sobre los productos y las marcas a los que se ha suscrito (y, si lo acepta, para recibir información sobre otros productos de Pernod Ricard), la capacidad para enviar, recibir y personalizar las comunicaciones que seleccione en el momento del registro o que vengan automáticamente con el registro. Por ejemplo, la suscripción a un boletín de noticias, la creación de una cuenta, la participación en un sorteo o concurso, la invitación o asistencia a un evento organizado por nosotros o en nuestro nombre;

- Cuando se le selecciona o invita para asistir a un evento, utilizaremos sus Datos personales para enviarle los detalles, los billetes y la información de la entrada, además de para proporcionar a los organizadores información que les permita verificar su asistencia;
- Cuando entra en un sorteo o concurso, utilizaremos sus Datos personales para identificar a los participantes exclusivos y para informar a los ganadores y otros participantes del resultado;
- Cuando utiliza la función «Enviar a un amigo»: los datos Personales para un único uso (normalmente nombres y direcciones de correo electrónico) solo se utilizan una vez (p. ej., para enviar un mensaje) y no los almacenamos;
- Al utilizar el comercio electrónico en algunos de nuestros sitios web: nosotros (o un tercero en nuestro nombre) utilizaremos sus Datos personales para crear su cuenta, facilitarle el proceso de compra, gestionar su pedido y entregarle los productos según el contrato que tenga con nosotros (o el tercero) y para comprender su historial de compras. Podemos utilizar soluciones automatizadas o técnicas para detectar la actividad o el pago fraudulento; esto puede incluir la elaboración de perfiles basados en una toma de decisiones automatizada;
- Cuando usa un código QR o función equivalente mostrado en nuestros productos: utilizamos sus Datos personales para enviarle más información sobre los productos donde se mostraba el código QR o función equivalente, o sobre otros productos de Pernod Ricard (si acepta recibir dicha información);
- Cuando envía Datos personales en los iPads u otros dispositivos móviles disponibles en los Centros de patrimonio o las destilerías: esto se utiliza para enviarle más información sobre los productos relevantes;
- Opiniones, preguntas o comentarios a través de nuestro formulario «Contacto» y nuestro sistema de notificación de cumplimiento «Cuéntanos»: si se pone en contacto con nosotros a través de un formulario en línea, su información se utilizará para responder a su pregunta o comentario;

Cuando envía sus Datos personales, también puede tener la opción (a través de una casilla de verificación u otro mecanismo de consentimiento) de permitir que se use su información para una actividad o servicio distintos de lo que está solicitando. Por ejemplo, si entra en un concurso para ganar un premio, también se le puede invitar a registrarse en un boletín de noticias sobre otros productos. Si elige que se utilice su información para otra actividad o servicio de esta forma, utilizaremos su información para proporcionárselos. Además, cuando envía sus Datos personales, puede tener la opción (a través de una casilla de verificación u otro mecanismo de consentimiento) para que se utilice su información para otros productos de Pernod Ricard. Si elige esta opción, nosotros (y otras filiales del grupo Pernod Ricard) utilizaremos su información para proporcionarle información y promociones relacionadas con otros productos de Pernod Ricard. También podemos utilizar su dirección de correo electrónico para enviarle comunicaciones administrativas o de transacciones, como correos electrónicos de confirmación cuando se registra o cancela la suscripción de una actividad o registro específico. También podemos utilizarla para determinados anuncios relacionados con los servicios, como actualizaciones de nuestro Aviso de privacidad, funciones o programas descatalogados de nuestros Servicios digitales, cambios en nuestros servicios en línea o políticas de asistencia técnica. Conservamos sus datos personales en nuestra base de datos global de consumidores, lo que nos permite asegurarnos de que sus Datos personales permanecen exactos y

actualizados, además de compartir los Datos personales con las filiales del grupo Pernod Ricard correspondientes.

Para evitar la duplicación en nuestra base de datos, podemos usar la información sobre cada una de sus interacciones con una de nuestras filiales del grupo Pernod Ricard con el fin de comprobar si sus Datos personales siguen siendo exactos. Utilizaremos esa información para completar, mejorar o actualizar sus Datos personales con la información adicional que pueda haber proporcionado. Sujeto a la legislación aplicable, esto puede incluir la combinación, la actualización o la mejora ocasional de los Datos personales recogidos a través de nuestros Servicios digitales con datos anónimos que obtenemos de registros exteriores o de terceros. Por ejemplo, podemos combinar información de encuestas o puramente demográfica (p. ej., edad, sexo, familia y otros intereses) no vinculada con ninguna información personal sobre usted con Datos personales recogidos en otros casos (como, por ejemplo, durante el registro de la cuenta). Además, podemos utilizar sus Datos personales, la información combinada mencionada anteriormente o la información demográfica para nuestros estudios internos demográficos, de marketing, segmentación y análisis. Esto nos permite mejorar y personalizar constantemente los productos y los servicios que ofrecemos.

Intereses legítimos: la gestión de nuestro negocio

En relación con una serie de usos de los Datos personales a los que hacemos referencia anteriormente, llevamos a cabo esto porque hacerlo forma parte de nuestros intereses legítimos, o los de un tercero. Un interés legítimo es contar con un motivo comercial o empresarial para utilizar su información, siempre que no se antepongan sus propios derechos e intereses. Estos intereses abarcan una serie de aspectos de nuestras operaciones empresariales, a saber:

- Garantizar que somos tan eficientes como sea posible para poder ofrecerle los mejores productos y Servicios digitales que podamos y comprender a nuestros clientes y los usuarios del Sitio web;
- Permitirnos proporcionar Servicios digitales y productos a medida cuando nos los solicite, personalizar su experiencia y adaptar el contenido, las ofertas y las promociones que le enviamos anunciando nuestros productos y servicios;
- Proteger nuestra información de valor comercial, así como nuestra propiedad intelectual;
- Impedir y eliminar el fraude o la actividad delictiva que nos pueda estar perjudicando a nosotros o a usted;
- Para finalidades de control crediticio y para asegurar que nuestros clientes pueden pagar por los productos que ofrecemos;
- Comprender cómo está funcionando nuestra empresa y plantear cómo mejorar el rendimiento; y
- Garantizar que podemos mantenernos actualizados en relación con nuestros clientes y contactos, así como con los desarrollos de sus organizaciones.

Comunicaciones promocionales

Podemos usar sus Datos personales para enviarle actualizaciones (por correo electrónico, mensaje de texto, teléfono o correo postal) sobre nuestros productos y Servicios digitales, entre los que se incluyen ofertas exclusivas, promociones o nuevos productos y Servicios digitales. Tenemos interés legítimo en el procesamiento de sus Datos personales para finalidades de carácter promocional. Esto significa que no siempre necesitaremos su consentimiento para efectuar actividades promocionales. Sin embargo, cuando se requiera su consentimiento, se lo solicitaremos por separado y de forma clara.

Tiene el derecho de cancelar la recepción de comunicaciones promocionales en cualquier momento de la siguiente manera:

- poniéndose en contacto con nosotros en la dirección daniel.maurice@pernod-ricard.com
- usando el enlace «Cancelar suscripción» que aparece en los correos electrónicos o el número «STOP» en los textos

Podemos pedirle que confirme o actualice sus preferencias de marketing si nos solicita más productos o Servicios digitales en el futuro, o si surgen cambios en la legislación, el reglamento o la estructura de nuestro negocio.

4. ¿Qué sucede si no desea compartir sus Datos personales?

Si elige no enviar Datos personales cuando se le solicita, es posible que no pueda participar en determinadas actividades o usar algunas funciones personalizadas de nuestros Servicios digitales. Esto también puede limitar los servicios y ofertas especiales que podemos ofrecerle. Por ejemplo, si se niega a compartir su dirección de correo electrónico, no podrá recibir boletines de noticias ni registrarse en los Servicios digitales. Sin embargo, no tiene que proporcionarnos Datos personales para simplemente navegar por nuestros sitios web y obtener más información sobre nosotros y nuestros productos.

5. ¿A quién revelamos sus Datos personales y por qué?

Nosotros nunca compartiremos sus Datos personales con ningún tercero que pretenda utilizarlos para finalidades con un carácter de marketing directo, salvo que se lo hayamos indicado específicamente y nos haya dado permiso explícito para ello. Podemos compartir Datos personales con filiales del grupo Pernod Ricard. Las finalidades se explican en los Artículos 2 y 3 anteriores. La información que recopilamos tal y como se describe en esta Política de privacidad puede proceder de la entidad a la que se la facilita, pero también puede estar disponible, sujeta a su consentimiento, a través de dicha entidad para otras filiales del grupo Pernod Ricard con el fin de ofrecerle noticias e información promocional acerca de sus productos o programas por los que haya mostrado interés. Si desea retirar su consentimiento sobre dicho intercambio y uso de su información, remita su solicitud, como se indica en el Artículo 9 de esta Política de privacidad, con su nombre, referencia de cliente y su retirada de su consentimiento para que compartamos sus Datos personales con todos o parte de las filiales del grupo Pernod Ricard (indicando la lista de filiales afectadas) y para recibir información de marketing de ellos. También podemos compartir sus Datos personales con otros terceros, pero solo en las siguientes circunstancias:

- Podemos usar terceros para que nos ayuden a entregarle nuestros productos o Servicios digitales, por ejemplo, proveedores de servicios de pagos, almacenes y empresas de transporte;
- Podemos compartir sus Datos personales con proveedores de redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram, en cuyo caso las direcciones de correo electrónico se cargarán y desglosarán. Por ejemplo, si es un usuario registrado de Facebook, usaremos su dirección de correo electrónico en formato cifrado para permitir que Facebook encuentre otros usuarios registrados de los servicios que comparten intereses similares con usted basándose en: (1) la información que observamos sobre usted a partir de sus distintas interacciones con nosotros; y (2) la información que Facebook guarda sobre usted;
- Podemos compartir sus Datos personales con terceros que ofrecen servicios de publicidad programática que le proporcionarán publicidad relevante;
- Podemos usar proveedores de servicios, agentes o contratistas, por ejemplo, agencias digitales y de marketing, para garantizar el funcionamiento interno de nuestros Servicios digitales y para ayudarnos con la administración de estos o las diversas funciones, programas y promociones que tienen disponibles. Cualquiera de estos terceros debe proporcionar los niveles de seguridad

adecuados para sus Datos personales y, cuando sea necesario, estarán vinculados por un acuerdo legal para mantener la privacidad y seguridad de sus Datos personales y procesarlos únicamente según nuestras instrucciones específicas;

- Cuando lanzamos un programa conjunto o copatrocinado o una promoción en nuestros Servicios digitales con otra empresa, organización u otro tercero de buena reputación, podemos recopilar y procesar Datos personales y compartirlos con ese socio o patrocinador como parte del evento. Si una empresa distinta de la que forma parte del grupo Pernod Ricard está recopilando sus Datos personales (o se están compartiendo con ella) como parte de alguna promoción, se lo comunicaremos en el momento en que se recopilen; Cuando lanzamos una promoción en asociación con un tercero que no forma parte del grupo Pernod Ricard, podemos proporcionar un vínculo independiente a su política de privacidad, que deberá, por tanto, leer antes de compartir los Datos personales. Los operadores de los otros sitios pueden recopilar información suya que utilizarán de acuerdo con su propia política de privacidad o política de protección de datos. Si no desea que su información sea recopilada o compartida con una empresa que no forme parte del grupo Pernod Ricard, puede elegir no aceptar la participación en estos eventos en el momento en que se soliciten o recopilen los Datos personales;
- También podemos divulgar sus Datos personales si así lo requiere la legislación, las agencias de seguridad o los organismos reguladores, o si dicha acción es necesaria para cumplir con los procesos jurídicos y normativos, para responder ante alguna reclamación o iniciarla, o para proteger la seguridad de los derechos de nuestra empresa, nuestros empleados, clientes o el público;
- En el caso de que se produzca una fusión o adquisición de la totalidad o parte de nuestra empresa por otra empresa, o en el caso de que debamos vender o eliminar la totalidad o parte de nuestra empresa. En este caso, el comprador tendría acceso a la información que mantenemos, que podría incluir Datos personales, sujetos a la legislación aplicable. De forma similar, los Datos personales pueden transferirse como parte de una reorganización corporativa, procedimiento de insolvencia, o caso similar, si así lo permite la legislación aplicable y se realiza conforme a esta;
- Podemos compartir información de encuestas y demográfica agregada con terceros, pero esta información es anónima y no contiene Datos personales. La información agregada que compartimos puede incluir información anónima que se recoge a través del uso de las cookies u otra tecnología de seguimiento similar, tal y como se explica en el Artículo 2.

6. ¿Se envían sus Datos personales a destinatarios ubicados en otros países? ¿Por qué?

Nosotros y nuestras filiales del grupo Pernod Ricard formamos un grupo global y sus Datos personales pueden transferirse a otros países. Pueden transferirse a países que tengan leyes de protección de datos diferentes a las del país desde donde envió sus Datos personales. Sus Datos personales también pueden transferirse entre distintas empresas del grupo Pernod Ricard ubicadas en distintos países.

Nosotros, no obstante, nos aseguraremos de que la transferencia cumple con la legislación en materia de protección de datos tanto durante el tránsito como en la ubicación de almacenamiento, y que todos los Datos personales permanecen seguros. Nuestra práctica estándar es usar cláusulas de contrato en materia de protección de datos estándares que hayan sido aprobadas por la Comisión Europea. Puede consultar [aquí](#) una lista de las filiales a las que hacemos referencia en esta política de privacidad.

Nuestros proveedores de servicios principales para el funcionamiento de nuestras Páginas web tienen su sede en los Estados Unidos. Las transferencias de datos personales a estos proveedores de servicios se implementan de acuerdo con la legislación aplicable y se amparan en las cláusulas contractuales establecidas por la Comisión Europea o en el Escudo de Privacidad entre la Unión

Europea y Estados Unidos. Estos proveedores de servicios también se encuentran vinculados por un contrato que garantiza un alto estándar de protección de la privacidad y requiere (entre otras disposiciones) que actúen únicamente en un miembro de las instrucciones del grupo Pernod Ricard e implementen las medidas técnicas necesarias de forma constante para mantener la seguridad de los Datos personales.

7. ¿Cuánto tiempo mantenemos sus Datos personales?

Podemos almacenar en nuestras bases de datos los Datos personales que nos envía a través de nuestros Servicios digitales. No conservaremos sus Datos personales más tiempo del necesario para los fines establecidos en esta política. Se aplican distintos periodos de retención para distintos tipos de Datos personales. Conservaremos los Datos personales siempre que su cuenta esté activa, durante la duración de un contrato con usted o todo el tiempo que necesitemos para proporcionarle los productos y los servicios solicitados, para responder consultas o resolver problemas, para demostrar que le hemos tratado de forma justa, para mantener los registros necesarios por ley y para mejorar u ofrecer nuevos servicios.

Es posible que también necesitemos retener Datos personales para cumplir con nuestras obligaciones jurídicas y normativas, resolver problemas, hacer cumplir nuestros acuerdos y finalidades de gestión de registros similares. También podemos conservar sus Datos personales durante un periodo razonable después de que deje de usar nuestros servicios o nuestras Páginas web. Después de este periodo, sus Datos personales se eliminarán de todos los sistemas del grupo Pernod Ricard.

Si nos pide eliminar su información de acuerdo con sus derechos establecidos en el Artículo 9 a continuación, conservaremos la información básica en una lista de supresión para registrar su solicitud y evitar enviarle materiales no deseados en el futuro.

8. ¿Cómo garantizamos la seguridad sus Datos personales?

Disponemos de las medidas de seguridad adecuadas para impedir que sus Datos personales se pierdan accidentalmente, o se utilicen o se acceda a ellos de forma ilegal. Estas medidas incluyen: (i) el almacenamiento de sus Datos personales en entornos operativos seguros que no estén disponibles al público y que solo sean accesibles a los empleados autorizados, nuestros agentes y contratistas; y (ii) la verificación de las identidades de los usuarios registrados antes de que puedan acceder a los Datos personales que almacenamos sobre ellos. También tenemos procedimientos establecidos para hacer frente a cualquier presunta violación de la seguridad de los datos. Le notificaremos a usted y cualquier regulador correspondiente la presunta violación de la seguridad cuando estemos obligados legalmente a hacerlo.

9. Sus derechos

Dispone de los siguientes derechos, que podrá ejercer de forma gratuita:

Puede pedirnos que:

- le facilitemos una copia de sus datos personales (el derecho de acceso);

- corrijamos errores en sus datos personales;

- eliminemos sus datos personales (en determinadas situaciones);

- restrinjamos el procesamiento de sus datos personales (en determinadas circunstancias), por ejemplo, si impugna la precisión de los datos;

- le facilitemos una copia de los datos personales que nos remitió, en un formato estructurado, de uso común y legible por máquina o transmitir esos datos a un tercero (en determinadas situaciones).

Puede oponerse:

- en cualquier momento a que sus datos personales se procesen para marketing directo, incluida la elaboración de perfiles;
- en determinadas situaciones a nuestro procesamiento continuado de los datos personales, por ejemplo, el procesamiento efectuado para la finalidad de nuestros intereses legítimos.

Si sus Datos personales se han procesado con su consentimiento, puede retirar este consentimiento en cualquier momento.

Esperamos poder resolver cualquier consulta que pueda dirigirse acerca de nuestro uso de la información. También tiene el derecho de quejarse a la autoridad supervisora de la Unión Europea donde trabaje, viva habitualmente o donde se haya producido la presunta violación de la legislación en materia de protección de datos.

Si desea ejercer su derecho a rechazar el marketing directo, envíe un correo electrónico a la dirección daniel.maurice@pernod-ricard.com

Si desea ejercer cualquiera de sus otros derechos, envíe un correo a la dirección chivasbrothersdataprotection@pernod-ricard.com

Su rechazo (o retirada de consentimiento) puede implicar que no podamos ofrecerle los productos o los servicios que nos haya solicitado o que no pueda usar los servicios que ofrecemos. También le aconsejaremos cuando este sea el caso. En determinadas circunstancias, aunque retire su consentimiento, podremos seguir procesando sus Datos personales si la legislación lo permite o lo exige, o con el fin de ejercer o defender nuestros derechos legales o cumplir nuestras obligaciones jurídicas y normativas.

Si ha participado en un programa que implicaba un tercero y aceptó recibir comunicaciones de dicho tercero, tendrá que ponerse en contacto con este para efectuar directamente la cancelación. Este proceso debe describirse en la política de privacidad del tercero.

10. ¿Cómo tratamos la información infantil?

Nuestros Servicios digitales no están indicados para niños por debajo de la mayoría de edad («Menor»), así que no recogemos intencionadamente Datos personales de Menores. Debe tener al menos 18 años de edad (o, si la edad legal para consumir alcohol donde vive es superior, debe tener al menos esa edad) para crearse una cuenta y participar en las actividades y las transacciones en nuestros Servicios digitales. Al crear una cuenta o participar en actividades o transacciones, confirma que tiene al menos 18 años de edad (o, si la edad legal para consumir alcohol donde vive es superior, tiene al menos esa edad) y tiene total capacidad para aceptar, cumplir y vincularse legalmente con cualquiera de nuestros términos de uso a su disposición y esta Política de privacidad. Si se nos notifica o nos percatamos de que un Menor nos ha enviado Datos personales a través de nuestros Servicios digitales, eliminaremos dichos Datos personales.

11. ¿Enlazamos a otros sitios web de terceros?

Nuestros Servicios digitales pueden contener enlaces que le remitirán a otros sitios web o servicios que están operados y controlados por terceros. Esto incluye los vínculos de anunciantes, patrocinadores y socios que pueden usar nuestras marcas o logotipos como parte de un acuerdo de marca compartida. Los operadores de los otros sitios pueden recopilar información suya que

utilizarán de acuerdo con su propia política de privacidad o política de protección de datos. No tenemos control sobre estos terceros, y su uso de sus sitios web y funciones están sujetos a las políticas de privacidad publicadas en dichos sitios web. No asumimos ninguna responsabilidad por las prácticas de privacidad o las prácticas empresariales del sitio web de ningún tercero. Por lo tanto, debe prestar atención y revisar las políticas de privacidad correspondientes de esos sitios web externos que visita antes de enviar Datos personales.

12. ¿Cómo puede ponerse en contacto con nosotros?

Si tiene alguna pregunta, queja o comentario acerca de esta Política de privacidad o sobre cómo recopilamos y gestionamos sus Datos personales, póngase en contacto con nosotros de la siguiente manera: - escribiendo a: Data Privacy Champion, Chivas Brothers International Limited, Kilmalid, Stirling Road, Dumbarton G82 2SS, o enviando un correo electrónico a: chivasbrothersdataprotection@pernod-ricard.com

- o escribiendo a: Data Protection Officer, Pernod Ricard SA, 12 place des Etats-Unis 75783 Paris Cedex 16

13. Cambios en esta Política de privacidad

Este aviso de privacidad se actualizó por última vez en mayo de 2018. Podemos modificar esta política de privacidad ocasionalmente, de manera que vuelva a comprobar periódicamente esta Política de privacidad para mantenerse informado de las actualizaciones en ella y en nuestra Política de Cookies.