

Informativa Sulla Privacy

Gestiamo la privacy degli utenti con la massima serietà e rispettiamo il loro diritto alla privacy nel quadro dell'uso dei nostri siti web, delle nostre applicazioni mobili, delle nostre pagine sui social network, dei moduli online e di qualsiasi altro tipo di comunicazione elettronica (i nostri "Servizi digitali"). Perciò, abbiamo redatto questa Informativa sulla privacy per illustrare le modalità con cui raccogliamo, archiviamo, utilizziamo ed elaboriamo i Dati personali condivisi dagli utenti tramite i nostri Servizi digitali.

Invitiamo gli utenti a leggere con attenzione questa Informativa sulla privacy poiché contiene informazioni importanti su di noi e su come e perché raccogliamo, archiviamo, utilizziamo e condividiamo i Dati personali. Inoltre, l'informativa illustra i diritti degli utenti in relazione ai loro Dati personali e spiega come contattare noi o le autorità di vigilanza in caso di reclami.

"Noi", "ci" e "nostro" si riferiscono a Chivas Brothers International Limited, Pernod Ricard SA e affiliate di Pernod Ricard SA (tali affiliate sono collettivamente denominate "Pernod Ricard Group"). Un elenco delle affiliate menzionate in questa Informativa sulla privacy è disponibile a questo [indirizzo] (</en-en/pages/list-affiliates>).

Raccogliamo, utilizziamo e siamo responsabili soltanto per alcuni dei Dati personali degli utenti. In tal senso siamo soggetti al Regolamento generale sulla protezione dei dati (General Data Protection Regulation, GDPR), in vigore in Unione Europea e Regno Unito, e siamo responsabili in qualità di "controller" di tali Dati personali ai sensi di tali normative.

Prima di utilizzare i nostri Servizi Digitali, gli utenti sono tenuti a leggere attentamente questa Informativa sulla privacy. Nel caso non volessero accettare questa Informativa sulla privacy o la nostra Informativa sull'uso dei cookie, gli utenti sono invitati a non utilizzare i nostri Servizi digitali.

Siamo responsabili del controllo dei dati in relazione all'elaborazione dei Dati personali degli utenti nelle condizioni indicate in questa Informativa sulla privacy, inclusi tutti i Dati personali inviati a questo sito web o altri siti web soggetti alla medesima Informativa sulla privacy, ad esempio un micro-sito web da noi impiegato per gestire una promozione o una competizione (il "Sito web"). 1. Quali Dati personali raccogliamo, e come?

"Dati personali" significa qualsiasi informazione da noi utilizzabile per identificare personalmente l'utente o contattarlo online o altrove. Possiamo raccogliere e utilizzare i seguenti Dati personali sugli utenti: • nome e dati di contatto fra cui indirizzo postale, indirizzo e-mail e numeri di telefono, e, laddove applicabile, dati dell'azienda • dati che ci consentano di controllare e verificare l'identità dell'utente, ad es. la data di nascita • informazioni sul sesso, se l'utente decide di condividerle con noi • dati di geolocalizzazione • dati di fatturazione, informazioni sulle transazioni e dati sulla carta di credito • dati che ci consentano di svolgere verifiche creditizie o finanziarie • interessi personali o professionali, informazioni sul nucleo abitativo o lo stile di vita e su abitudini e preferenze • presenza professionale online, ad es. profilo LinkedIn • cronologia dei contatti, degli acquisti e degli articoli salvati • informazioni sugli account che l'utente collega a noi, ad es. Facebook • informazioni su come l'utente utilizza il nostro sito web, gli strumenti IT e di comunicazione e altri sistemi • risposte ai nostri sondaggi, competizioni e promozioni • indirizzo IP e ID del dispositivo/tablet/smartphone utilizzato • dati forniti dall'utente per l'ingresso presso Heritage Centre e distillerie e la partecipazione ad eventi, incontri e iniziative, inclusi gli Heritage Centre e le distillerie visitati e gli eventi, incontri e iniziative a cui si partecipa, così come dati sull'accesso o sui requisiti nutrizionali. Questi Dati personali sono necessari per fornire prodotti e Servizi digitali. Se l'utente decide di non fornire i Dati personali

da noi richiesti, ciò potrebbe ostacolare o ritardare la fornitura di prodotti e servizi da parte nostra. 2. Modalità di raccolta dei Dati personali **Quali Dati personali raccogliamo** Raccogliamo la maggior parte di questi Dati personali direttamente dall'utente, di persona, per telefono, via SMS o e-mail e/o tramite il nostro sito web o le nostre app. Ciò si verifica di norma quando un utente partecipa a una delle nostre attività promozionali o si iscrive a uno dei nostri Servizi digitali, ad esempio:• registrazione o accesso online: ad es., app mobile, siti web, social network o iscrizione a una newsletter specifica relativa ai nostri Servizi digitali, o creazione di un account di iscrizione a un club• comunicazioni promozionali "Invia a un amico"• lotterie e concorsi• affiliazione a un programma fedeltà o iscrizione a una newsletter• acquisto di prodotti o servizi online• acquisti online presso alcuni dei nostri siti web• uso di codici QR presenti sui prodotti• eventi (modulo di invito o moduli online su tablet compilati dai nostri rappresentanti sulla base di informazioni fornite dall'utente)• prenotazione di un tour o visita di una distilleria o di un Heritage Centre• siti web dei brand• attività didattiche• degustazioni• commenti, domande, richieste, sondaggi o recensioni inviate tramite "Contatti"• qualsiasi altra richiesta che richieda l'invio di Dati personali

Il tipo e la quantità delle informazioni da noi raccolte per le funzionalità elencate sopra varierà a seconda delle attività. **Dati personali raccolti da altre fonti** Potremmo raccogliere informazioni anche:• da fonti accessibili pubblicamente, ad es. elenchi elettorali o registri anagrafici pubblici• direttamente presso terzi, ad es.: comunicazioni promozionali "Invia a un amico" o moduli di registrazione di terzi di uno dei nostri partner• da agenzie di controlli creditizi• da fornitori di due diligence per i clienti• da terzi dietro consenso dell'utente, ad es. la banca o l'istituto di credito fondiario di riferimento• dai cookie del nostro sito web (vedere sotto - Come e perché utilizziamo tecnologie di monitoraggio?)• tramite i nostri sistemi informatici e altri sistemi, ad es. ingressi, Heritage Centre, distillerie e aree accoglienza; monitoraggio automatico dei nostri siti web e altri sistemi tecnici, come reti e collegamenti informatici, TV a circuito chiuso e sistemi di controllo degli accessi, sistemi di comunicazione, e-mail e messaggistica• da una delle nostre affiliate di Pernod Ricard Group

Occasionalmente potremmo acquistare dati di contatto di persone che potrebbero essere interessate alle nostre proposte. Prima di acquistare queste informazioni verifichiamo le dichiarazioni rese da ogni utente nel momento della raccolta dei propri dati personali, per assicurarci di contattare soltanto persone che abbiano attivamente espresso un interesse a ricevere informazioni di terze parti.

Inoltre, potremmo ricevere i dati dell'utente nel caso questi abbia fornito il consenso ad altre aziende a condividerli con noi. Prima di fornire a queste organizzazioni terze l'autorizzazione a condividere le informazioni personali, l'utente deve leggere attentamente le loro informative sulla privacy.

Ai sensi delle normative in vigore potremmo impiegare diverse tecnologie per raccogliere e fornire informazioni sull'accesso e l'uso dei Servizi digitali da parte dell'utente. Inoltre, potremmo utilizzare dati demografici sugli utenti dei nostri Servizi digitali ottenuti da terzi come Google o altri social network utilizzati dagli utenti ("Informazioni sull'uso").

Le Informazioni sull'uso possono includere le pagine visitate, l'ora della visita e le informazioni (o altri contenuti) consultate o fornite. Inoltre, queste informazioni includono lingua, dati demografici sull'utente (età, sesso e interessi, se disponibili) e le pagine visitate prima di quella attuale.

Raccogliamo queste informazioni per capire meglio le modalità con cui le persone interagiscono con i nostri brand, per personalizzarle e migliorarle ulteriormente. La maggior parte delle Informazioni sull'uso che raccogliamo non può essere collegata direttamente a un utente, ma nel caso fossimo in grado di farlo, tratteremo queste informazioni in conformità alla presente Informativa sulla privacy. **Come e perché utilizziamo tecnologie di monitoraggio?** Utilizziamo tecnologie di monitoraggio come cookie, registrazione di indirizzi IP o file di registro per raccogliere informazioni tecniche come tipo di browser web e sistema operativo utilizzati, pagine web di origine, percorso

attraverso il nostro sito web e fornitore di servizi Internet (Internet Service Provider, ISP). Ciò al fine di migliorare la funzionalità dei nostri siti web e comprendere meglio il modo in cui i visitatori utilizzano i nostri Servizi digitali e i servizi annessi.

Spesso, le persone interagiscono con noi in modi diversi, fornendoci informazioni personali in contesti diversi. Potremmo usare le informazioni personali degli utenti per ricavare un profilo delle diverse interazioni con noi e comprendere le loro preferenze.

Queste tecnologie di monitoraggio ci aiutano a personalizzare i nostri Servizi digitali secondo le esigenze personali degli utenti:

- Dietro consenso dell'utente laddove richiesto dalle normative in vigore, i nostri Servizi digitali utilizzano i cookie e tecnologie simili ("cookie"). I cookie sono piccoli file posizionati nel dispositivo dell'utente e utilizzati per diverse finalità, fra cui ad esempio ricordare le sue preferenze. I cookie consentono di usufruire di un'esperienza di navigazione più ricca e personalizzata e di analizzare con attenzione il comportamento dell'utente sul nostro sito web. Per ulteriori informazioni sull'uso dei cookie e su come disabilitarli, è possibile consultare la nostra [Informativa sull'uso dei cookie](#)
- Un indirizzo IP è un numero impiegato su una rete per identificare il computer dell'utente ogni volta che si connette a Internet. Potremmo tracciare gli indirizzi IP (Internet Protocol) per, fra le altre cose: (i) risolvere problemi tecnici, (ii) gestire la sicurezza e la protezione del sito web, (iii) limitare l'accesso ai nostri Servizi digitali a determinati utenti, (iv) monitorare la posizione e il comportamento, analizzare e segmentare la pubblicità per gli utenti, e (v) comprendere meglio il modo in cui vengono usati i nostri Servizi digitali, ad es. tramite Google Analytics.
- Noi (o terzi per conto nostro) possiamo raccogliere e utilizzare l'ID del dispositivo mobile/tablet dell'utente per garantire un'esperienza di navigazione più personalizzata, per avvisare l'utente sugli eventi circostanti o sulle promozioni, e a scopo di analisi e reportistica.
- Noi (o terzi per conto nostro) possiamo raccogliere informazioni sotto forma di file di registro che registrano le attività e raccolgono statistiche sulle abitudini di navigazione. Queste voci vengono generate automaticamente e ci aiutano a conoscere, fra le altre cose, (i) il tipo di browser web e il sistema operativo utilizzato, (ii) informazioni sulla sessione dell'utente (come l'URL di origine, la data e l'ora in cui sono stati visitati i nostri Servizi digitali, quali pagine sono state visualizzate e per quanto tempo), e (iii) altri dati simili su navigazione o flusso di clic. Inoltre utilizziamo i dati del file di registro per i nostri studi demografici e di marketing interni, al fine di migliorare costantemente e personalizzare i servizi online offerti. I file di registro sono utilizzati soltanto internamente, e non sono associati a individui identificabili personalmente.

3. Per quali scopi utilizziamo i Dati personali degli utenti?

Ai sensi delle leggi sulla tutela della privacy, possiamo utilizzare i Dati personali degli utenti soltanto per motivi appropriati, ad esempio:

- per garantire la conformità ai nostri obblighi di legge e normativi;
- ai fini dell'adempimento di un contratto con l'utente o per eseguire, su richiesta dell'utente, le operazioni necessarie all'attivazione di un contratto;
- per i nostri interessi legittimi o quelli di terzi; oppure
- laddove l'utente abbia espresso il suo consenso.

Di norma, le informazioni che raccogliamo vengono usate soltanto per gli scopi previsti, o per qualsiasi scopo indicato chiaramente contestualmente alla raccolta dei dati, oppure nella presente Informativa sulla privacy. Questi scopi possono includere i casi elencati di seguito:

- Quando l'utente si registra o accede tramite i nostri Servizi digitali: i Dati personali forniti dall'utente vengono utilizzati per offrire le funzionalità tipicamente associate alla registrazione. Ciò include informazioni sui prodotti e i marchi per i quali l'utente si è registrato (e, se lo ha richiesto, per ricevere informazioni su altri prodotti Pernod Ricard), la possibilità di inviare, ricevere e personalizzare le comunicazioni selezionate al momento della registrazione o automaticamente associate con la registrazione. Ad esempio, l'iscrizione a una newsletter, la creazione di un account, la partecipazione a una lotteria o un concorso, l'invito o la partecipazione a un evento organizzato da noi o per nostro conto.
- Laddove l'utente venga selezionato o invitato a partecipare a un evento utilizzeremo i suoi Dati personali per fornirgli dettagli, biglietti e informazioni per l'ingresso e per fornire agli organizzatori le informazioni

necessarie a verificare la sua partecipazione. • Se l'utente partecipa a una lotteria o un concorso useremo i suoi Dati personali per confermare la sua identità e comunicare il risultato ai vincitori e agli altri partecipanti. • Quando l'utente utilizza la funzione "Invia a un amico": i Dati personali destinati a un uso singolo (di norma, nome e indirizzo e-mail) vengono utilizzati una volta sola (ad es., per inviare un messaggio) e non vengono conservati da noi. • Quando l'utente utilizza servizi di e-commerce su alcuni dei nostri siti web: noi (o terzi per conto nostro) useremo i suoi Dati personali per creare il suo account, agevolare il processo di acquisto, gestire il suo ordine e inviargli i prodotti ai sensi del contratto stipulato con noi (o terzi) e per comprendere la sua cronologia di acquisto. Potremmo usare soluzioni automatiche o tecniche per rilevare pagamenti o attività fraudolenti, e ciò può includere profilazione basata su processi decisionali automatici. • Quando l'utente utilizza un codice QR o una funzionalità equivalente visualizzata sui nostri prodotti: utilizziamo i suoi Dati personali per inviargli ulteriori informazioni sui prodotti recanti il codice QR o funzionalità equivalente, o altri prodotti Pernod Ricard (se l'utente acconsente a ricevere tali informazioni). • Quando l'utente invia i suoi Dati personali su iPad o altri dispositivi mobili disponibili nei nostri Heritage Centre o nelle distillerie: questi dati vengono utilizzati per inviargli ulteriori informazioni sui prodotti pertinenti. • Feedback, domande o commenti tramite il nostro modulo "Contatti" e il nostro sistema di reportistica di conformità "Parla con noi": se l'utente ci contatta tramite un modulo di contatto online, le sue informazioni verranno usate per rispondere alla sua richiesta o al suo commento. Se l'utente invia i suoi Dati personali, tali dati potrebbero (tramite casella di spunta o altro sistema di selezione messo a sua disposizione) essere utilizzati per attività o servizi diversi da quelli che l'utente sta chiedendo. Ad esempio, se l'utente partecipa a un concorso per vincere un premio, potrebbe essere invitato ad iscriversi a una newsletter su altri prodotti. Se l'utente sceglie di richiedere l'uso dei suoi dati per altre attività o servizi di questo tipo, li useremo per fornirti queste attività o servizi.

Inoltre, quando invia i suoi Dati personali, potrebbe essergli offerta la possibilità (tramite casella di selezione o altro sistema di espressione del consenso) di acconsentire all'uso dei suoi dati per altri prodotti Pernod Ricard. Se l'utente sceglie questa opzione, noi (e altre affiliate di Pernod Ricard Group) utilizzeremo i suoi dati per fornirgli informazioni e promozioni relative ad altri prodotti Pernod Ricard.

Inoltre, potremmo utilizzare il suo indirizzo e-mail per inviargli comunicazioni amministrative o sulle transazioni, come e-mail di conferma quando si iscrive o annulla l'iscrizione a specifiche attività o registrazioni. Inoltre, potremmo utilizzarlo per determinati avvisi di servizio, come aggiornamenti alla nostra Informativa sulla privacy, interruzione di funzionalità o programmi fra i nostri Servizi digitali, modifiche ai nostri servizi online o informative di assistenza tecnica.

Conserviamo i Dati personali dell'utente sul nostro database consumatori globale, per garantire che siano aggiornati e accurati, e per condividerli con le affiliate di Pernod Ricard Group competenti. Per evitare duplicati nel nostro database, potremmo usare le informazioni sulle interazioni dell'utente con le nostre affiliate di Pernod Ricard Group per verificare che i suoi Dati personali in nostro possesso siano aggiornati. Useremo questi dati per completare, migliorare o aggiornare i suoi Dati personali con ulteriori informazioni forniteci.

Ai sensi delle leggi applicabili, ciò può includere occasionalmente combinare, aggiornare o accrescere in altro modo i Dati personali da noi raccolti tramite i nostri Servizi digitali con dati anonimizzati da noi reperiti presso registri esterni o terzi. Ad esempio, possiamo combinare dati puramente demografici o informazioni sui sondaggi (ad es., età, sesso, informazioni sul nucleo abitativo e altri interessi) non collegati a informazioni personali sull'utente con Dati personali raccolti in altre circostanze (ad es., durante la registrazione dell'account).

Inoltre, possiamo usare i Dati personali dell'utente, i dati combinati indicati sopra e/o i dati demografici per i nostri studi interni demografici, di analisi, di segmentazione e di marketing. Ciò ci aiuta a migliorare e personalizzare continuamente i prodotti e i servizi che forniamo. **Interessi**

legittimi - gestione della nostra azienda Diversi usi dei Dati personali menzionati sopra sono motivati sulla base dei nostri interessi legittimi - o di terzi. Un interesse legittimo consiste in una motivazione aziendale o commerciale a usare le informazioni dell'utente, purché questa non leda i diritti o gli interessi dell'utente stesso. Tali interessi riguardano diversi aspetti delle nostre attività aziendali, fra cui:• assicurarci di essere il più efficienti possibile nella fornitura dei migliori prodotti e Servizi digitali e comprendere i nostri clienti e gli utenti del nostro sito web;• consentirci di fornire prodotti e Servizi digitali in modo personalizzato laddove richiesto dall'utente, personalizzare l'esperienza dell'utente e personalizzare il contenuto, le offerte e le promozioni che inviamo per promuovere i nostri prodotti e servizi;• proteggere le nostre informazioni di valore commerciale e la nostra proprietà intellettuale;• prevenire e rilevare frodi e/o attività criminali che potrebbero essere nocive per noi e per l'utente;• effettuare controlli creditizi e assicurarci che i nostri clienti siano in grado di pagare per i prodotti che forniamo;• valutare le nostre prestazioni commerciali ed esaminare possibilità di miglioramento;• assicurarci di essere in grado di restare aggiornati sui nostri clienti e contatti e sugli sviluppi delle loro aziende. **Comunicazioni promozionali** Potremmo usare i Dati personali degli utenti per inviare aggiornamenti (via e-mail, SMS, telefono o posta) sui nostri prodotti e Servizi digitali, incluse offerte esclusive, promozioni o nuovi prodotti e Servizi digitali.

Abbiamo un interesse legittimo nel trattamento dei Dati personali degli utenti a fini promozionali. Ciò significa che non è sempre necessario il loro consenso per svolgere attività promozionali. Tuttavia, laddove sia necessario il consenso, lo chiederemo separatamente e in modo chiaro.

L'utente ha il diritto di annullare l'iscrizione alla ricezione di materiali promozionali in qualsiasi momento:• utilizzando il link "annulla l'iscrizione" nei messaggi e-mail o inviando "STOP" via SMS Potremmo chiedere all'utente di confermare o aggiornare le sue preferenze promozionali nel caso ci chieda in futuro di fornirgli altri prodotti o Servizi digitali, o in caso di novità legislative o normative o all'interno della nostra struttura aziendale. 4. Che cosa succede se l'utente non desidera condividere con noi i suoi Dati personali?

Se l'utente decide di non inviare i suoi Dati personali quando richiesto, potrebbe non essere in grado di partecipare a determinate attività o utilizzare alcune delle funzionalità personalizzate dei nostri Servizi digitali. Inoltre, ciò può limitare i servizi e le offerte speciali che possiamo offrirgli. Ad esempio, se l'utente rifiuta di condividere il suo indirizzo e-mail, non sarà in grado di ricevere le nostre newsletter né registrarsi per i nostri Servizi digitali. Tuttavia, non è necessario fornirci i Dati personali per navigare nei nostri siti web e ottenere informazioni su di noi e sui nostri prodotti. 5. Con chi condividiamo i Dati personali degli utenti e perché?

Non divideremo **mai** i Dati personali degli utenti con terzi che intendano utilizzarli per scopi di marketing diretto, a meno che questo non sia stato comunicato direttamente e gli utenti non ci abbiano fornito esplicita autorizzazione a farlo.

Potremmo condividere i Dati personali degli utenti con gli affiliati all'interno di Pernod Ricard Group. Gli scopi sono illustrati agli Articoli 2 e 3 sopra riportati. Le informazioni da noi raccolte come illustrato in questa Informativa sulla privacy possono provenire dall'entità alla quale l'utente le fornisce, ma possono anche essere messe a disposizione, dietro consenso dell'utente, tramite tale entità ad altre affiliate di Pernod Ricard Group per fornire all'utente notizie e informazioni promozionali su prodotti e programmi verso i quali l'utente ha manifestato interesse.

Nel caso l'utente desideri revocare il proprio consenso a tali fini di condivisione e uso dei suoi dati, può inoltrare una richiesta come illustrato nell'Articolo 9 di questa Informativa sulla privacy. Preghiamo l'utente di comunicarci se intende revocare la sua autorizzazione a condividere i propri Dati personali con tutte le affiliate di Pernod Ricard Group per ricevere notizie e informazioni promozionali, o soltanto con alcune di tali affiliate (e in tal caso, lo preghiamo di specificare quali).

Potremmo condividere i Dati personali degli utenti anche con terzi, ma soltanto nelle circostanze elencate di seguito. • Potremmo utilizzare servizi di terzi per fornire agli utenti i nostri prodotti o

Servizi digitali, ad es. fornitori di servizi di pagamento, magazzini e spedizionieri. • Potremmo condividere i Dati personali degli utenti con social network come Facebook, Twitter e Instagram, nel qual caso gli indirizzi verranno caricati e sottoposti a hashing. Ad esempio, se un utente è registrato a Facebook, utilizzeremo il suo indirizzo e-mail in formato cifrato per consentire a Facebook di trovare altri utenti registrati che condividano interessi simili ai suoi sulla base di: (1) informazioni da noi registrate su di lui sulla base delle sue interazioni con noi; e (2) informazioni su di lui in possesso di Facebook. • Potremmo condividere i Dati personali degli utenti con terzi che forniscono servizi di pubblicità mirata per offrire pubblicità che possono interessare l'utente. • Potremmo usare fornitori di servizi, agenti o appaltatori, ad es. agenzie digitali o di marketing, per supportare la gestione interna dei nostri Servizi digitali, e per assisterci nell'erogazione di tali servizi o nella gestione delle diverse funzioni, promozioni e programmi disponibili per ciascuno di essi. Tali terzi devono garantire livelli adeguati di protezione per i Dati personali degli utenti, e laddove richiesto, sono vincolati da un accordo legale a mantenere i Dati personali privati e sicuri e trattarli esclusivamente su nostre precise indicazioni. • Laddove organizzassimo un programma o una promozione co-sponsorizzati per i nostri Servizi digitali con altre aziende, organizzazioni o terzi, potremmo raccogliere ed elaborare i Dati personali e condividerli con tali partner o sponsor nel quadro dell'evento. Se i Dati personali dell'utente vengono raccolti da, o condivisi con, un'azienda diversa parte di Pernod Ricard Group nel quadro di tale promozione, avviseremo gli utenti al momento della raccolta dei dati. Laddove organizzassimo una promozione in collaborazione con terzi al di fuori di Pernod Ricard Group, potremmo fornire un link separato alle loro Informativa sulla privacy, che raccomandiamo di leggere prima di condividere qualsiasi dato personale. I gestori di altri siti potrebbero raccogliere dati sugli utenti e utilizzarli in conformità alle loro Informativa sulla privacy o sulla tutela dei dati. Se l'utente non desidera che i suoi dati vengano raccolti da o condivisi con un'azienda diversa da Pernod Ricard Group, può scegliere di non fornire il proprio consenso o di non partecipare a questi eventi nel momento in cui vengono raccolti o richiesti i suoi Dati personali. • Inoltre, potremmo condividere i Dati personali degli utenti se richiesto dalla legge o da autorità ed enti istituzionali, o se tale azione è necessaria per garantire la conformità a processi legali o normativi, per rispondere a o adempiere a reclami o richieste, o per proteggere la nostra sicurezza o i nostri diritti o quelli dei nostri dipendenti e clienti o del pubblico. • In caso di fusione o acquisizione di tutta o parte della nostra azienda da parte di un'altra azienda, o nel caso in cui dovessimo vendere o cedere tutta o parte della nostra azienda. In questo caso l'acquirente dell'azienda avrebbe accesso alle informazioni in nostro possesso, che ai sensi delle leggi applicabili, potrebbero includere Dati personali. Allo stesso modo, i Dati personali possono essere trasferiti nel quadro di attività di riorganizzazione aziendale, procedimenti per insolvenza o eventi simili, se consentito da e in conformità alle leggi applicabili. • Potremmo condividere dati aggregati demografici o relativi a sondaggi con terzi, in forma anonima e non contenenti Dati personali. I dati aggregati da noi condivisi potrebbero includere dati anonimi acquisiti tramite l'uso di cookie e altre tecnologie di monitoraggio simili, come illustrato nell'Articolo 2.6. I Dati personali dell'utente vengono inviati a destinatari in altri Paesi, e se sì, perché?

Noi e le nostre affiliate di Pernod Ricard Group siamo un gruppo globale e i Dati personali degli utenti potrebbero essere trasferiti a livello internazionale. Potrebbero essere trasferiti a Paesi che hanno leggi di tutela dei dati diverse dal Paese in cui gli utenti hanno fornito i propri Dati personali. Inoltre, i Dati personali degli utenti potrebbero essere trasferiti fra diverse aziende di Pernod Ricard Group situate in diversi Paesi.

Tuttavia, ci impegneremo a garantire che il trasferimento sia conforme alle leggi sulla tutela dei dati, sia durante il transito che presso la sede di archiviazione, e che tutti i Dati personali siano protetti. La nostra pratica standard prevede l'uso di contratti di tutela dei dati standard approvati dalla Commissione Europea. Qui l'utente può consultare un elenco di Paesi in cui abbiamo affiliate di Pernod Ricard Group che potrebbero ricevere i suoi Dati personali.

I nostri principali fornitori di servizi per la gestione dei nostri media digitali hanno sede negli Stati Uniti. Il trasferimento di dati personali a tali fornitori di servizi è implementato in conformità alle

leggi applicabili e si basa su clausole contrattuali standard come stabilito dalla Commissione Europea o ai sensi dello scudo UE-USA per la privacy. Tali fornitori di servizi sono inoltre vincolati da un contratto che garantisce un elevato standard di tutela della privacy e stabilisce, fra le altre cose, che essi agiscano soltanto su istruzioni di un membro di Pernod Ricard Group e implementino provvedimenti tecnici necessari a garantire la continuità della protezione dei Dati personali degli utenti. 7. Per quanto tempo conserviamo i Dati personali degli utenti?

Potremmo archiviare i Dati personali inviati dagli utenti tramite i nostri Servizi digitali nei nostri database. Non conserveremo i Dati personali degli utenti oltre il necessario per gli scopi definiti nella presente Informativa. Diversi periodi di conservazione per diversi tipi di Dati personali.

Conserviamo i Dati personali degli utenti finché il loro account resta attivo, per la durata del contratto con loro o per tutto il tempo necessario a fornire i prodotti o i servizi richiesti, per rispondere a domande o risolvere problemi, per dimostrare l'equità del nostro comportamento nei loro confronti, per gestire archivi richiesti dalla legge o per migliorare oppure offrire nuovi servizi.

Conserveremo inoltre i Dati personali necessari per adempiere agli obblighi di legge, risolvere eventuali controversie, garantire l'applicazione dei nostri contratti e simili scopi gestionali.

Potremmo conservare i Dati personali degli utenti per un ragionevole periodo di tempo dopo che essi avranno smesso di usare i nostri Servizi digitali. Trascorso tale periodo, i tali Dati personali verranno eliminati da tutti i sistemi Pernod Ricard Group.

Se un utente richiede l'eliminazione dei propri dati ai sensi dei diritti stabiliti all'Articolo 9 di seguito, conserveremo alcuni dati essenziali su un elenco di cancellazione per registrare la sua richiesta ed evitare l'invio di materiali indesiderati in futuro. 8. In che modo conserviamo i Dati personali?

Mettiamo in atto adeguate misure di sicurezza per evitare lo smarrimento accidentale, l'uso o l'accesso illegali dei Dati personali. Tali misure includono: (i) archiviare i Dati personali in ambienti operativi protetti non disponibili al pubblico e accessibili solamente a dipendenti autorizzati, ai nostri agenti e appaltatori; e (ii) verificare le identità degli utenti registrati prima che possano accedere ai loro Dati personali in nostro possesso.

Inoltre, disponiamo di procedure per gestire qualsiasi sospetta violazione di sicurezza. Informeremo gli utenti e avviseremo tutte le autorità competenti di qualsiasi sospetta violazione di sicurezza laddove fossimo legalmente obbligati a farlo. 9. Diritti dell'utente L'utente ha i seguenti diritti, che può esercitare gratuitamente: Può chiedere di:• ricevere una copia dei Dati personali (diritto di accesso)• correggere qualsiasi errore nei Dati personali• eliminare i propri Dati personali - in determinate situazioni• limitare il trattamento dei Dati personali - in determinate situazioni, ad es. in caso di contestazioni in merito alla precisione dei dati• ricevere una copia dei Dati personali a noi forniti, in formato strutturato, di uso comune e leggibile da computer e/o trasmettere i dati a terzi - in determinate situazioni L'utente può opporsi:• in qualsiasi momento, al trattamento dei propri Dati personali a scopo di marketing diretto, inclusa profilazione• in determinate altre situazioni alla prosecuzione del trattamento dei propri Dati personali da parte nostra, ad es. trattamento eseguito ai fini dei nostri interessi legittimi Se i Dati personali dell'utente sono stati trattati in base al consenso fornito, l'utente può ritirare il proprio consenso in qualsiasi momento.

Ci auguriamo di poter risolvere qualsiasi problema o dubbio segnalato in merito al nostro uso dei dati. Inoltre, l'utente ha il diritto di sporgere reclamo presso l'autorità di vigilanza dell'Unione Europea del Paese in cui lavora, risiede o dove si sia verificata la sospetta violazione delle leggi di tutela della privacy.

Se l'utente desidera esercitare il suo diritto di opporsi a comunicazioni di marketing diretto, può inviarci un'e-mail. Se desidera esercitare qualsiasi altro diritto, può inviarci un'e-mail all'indirizzo chivasbrothersdataprotection@pernod-ricard.com La sua obiezione (o ritiro di consenso) può comportare per noi l'impedimento a fornire i prodotti o i servizi richiesti o l'impossibilità di

continuare a utilizzare i servizi che offriamo. In tal caso, l'utente verrà informato. In determinate circostanze, anche se l'utente ritira il suo consenso, potremmo comunque essere in grado di trattare i suoi Dati personali se richiesto o consentito dalla legge o allo scopo di esercitare o difendere i nostri diritti di legge, o rispettare i nostri obblighi di legge.

Se l'utente ha partecipato a un programma che ha coinvolto terzi e ha acconsentito a ricevere comunicazioni da tali terzi, dovrà contattarli direttamente per annullare il proprio consenso. Le istruzioni per avviare tale procedura dovrebbero essere riportate nell'Informativa sulla privacy di tali terzi. 10. In che modo trattiamo i dati personali dei minori?

I nostri Servizi digitali non sono rivolti a minorenni ("Minori"), pertanto non raccogliamo Dati personali di minori. Per creare un account e partecipare ad attività e transazioni tramite i nostri Servizi digitali gli utenti devono avere almeno diciotto anni di età (oppure, se l'età legale per il consumo di bevande alcoliche nel paese di residenza è superiore, devono avere tale età). Creando un account o partecipando ad attività o transazioni, l'utente conferma di avere almeno diciotto anni di età (oppure, se l'età legale per il consumo di bevande alcoliche nel paese di residenza è superiore, deve avere tale età) e di essere pienamente in grado di accettare, rispettare ed essere legalmente vincolato dai nostri termini di utilizzo e da questa Informativa sulla privacy. Nel caso venissimo informati o scopriremmo che un Minore abbia inviato Dati personali tramite i nostri Servizi digitali, elimineremo tali Dati personali. 11. I nostri contenuti includono collegamenti a siti web di terzi?

I nostri Servizi digitali possono contenere collegamenti che rimandano ad altri siti web o servizi gestiti e controllati da terzi. Ciò include collegamenti di sponsor e partner che potrebbero usare i nostri brand e loghi nel quadro di un contratto di co-branding.

I gestori di altri siti potrebbero raccogliere dati sugli utenti e utilizzarli in conformità alle loro Informative sulla privacy o sulla tutela dei dati. Non abbiamo controllo su tali terzi, e l'uso dei loro siti web e delle relative funzionalità è soggetto alle Informative sulla privacy pubblicate su tali siti web. Non siamo responsabili per le pratiche aziendali o di gestione della privacy pertinenti ai siti web di terzi. Pertanto, raccomandiamo agli utenti di prestare attenzione ed esaminare le Informative sulla privacy applicabili a tali siti web esterni visitati, prima di fornire i Dati personali. 12. In che modo possiamo essere contattati?

Per qualsiasi domanda, reclamo o commento su questa Informativa sulla privacy o su come raccogliamo e trattiamo i Dati personali, è possibile contattarci: - per iscritto a: Data Privacy Champion, Chivas Brothers International Limited, Kilmalid, Stirling Road, Dumbarton G82 2SS, Regno Unito, o all'indirizzo e-mail: chivasbrothersdataprotection@pernod-ricard.com - o per iscritto a: Data Protection Officer, Pernod Ricard SA, 12 place des Etats-Unis 75783 Paris Cedex 16 13, Francia. Modifiche alla presente Informativa sulla privacy Ultimo aggiornamento di questa Informativa sulla privacy: maggio 2018.

Di tanto in tanto potremmo modificare questa Informativa sulla privacy, pertanto invitiamo gli utenti a effettuare controlli regolari per essere informati sugli aggiornamenti a questa Informativa sulla privacy e alla nostra Informativa sull'uso dei cookie.