

REGULAMIN KONKURSU „UNBOXING”

§ 1 Informacje ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego.

2. Organizatorem Konkursu o nazwie: „**UNBOXING**” (zwanego dalej „**Konkuresem**”) jest agencja Heureka Huga Idea Sp. z o.o. spółka komandytowa, NIP 525-24-44-319, REGON 141686293, z siedzibą w Warszawie, ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa (dalej „**Organizator**”), działająca na zlecenie spółki WYBOROWA S.A. z siedzibą w Poznaniu, Janikowska 23, 61-070 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000034442, posiadającej numer REGON: 631000141, NIP: 777-00-03-038, o kapitale zakładowym 299.510.000 złotych, w całości wpłaconym (dalej „**Zleceniodawca**”).

3. Konkurs jest ogłaszany na stronie konkursowej www.wyborowa.pl/konkurs

§ 2 Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od 26 września 2019 roku do 6 listopada 2019 roku (dalej jako „**Czas Trwania Konkursu**”). i jest podzielony na 6 edycji tygodniowych, to jest:

- 1) od 26 września do 2 października 2019 r.
- 2) od 3 do 9 października 2019 r.
- 3) od 10 do 16 października 2019 r.
- 4) od 17 do 23 października 2019 r.
- 5) od 24 października do 30 października 2019 r.
- 6) od 31 października do 6 listopada 2019 r.

§ 3 Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „**Komisja**”).

2. W skład Komisji wejdą 3 (trzy) osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4 Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nie wymaga zakupu żadnego produktu.

2. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne spełniające łącznie wszystkie poniższe przesłanki:

- a) zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) ukończyły 18 (osiemnasty) rok życia,
- c) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,

d) wypełniły formularz konkursowy (imię i nazwisko, data urodzenia, adres e-mail),

e) zaakceptowały Regulamin,

f) wyraziły zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, ogłoszeniem wyników, rozliczeniem podatku i wydaniem Nagród.

3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, z użyciem ich adresów email lub konta osobistego w serwisie Facebook. W takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie, niż stosunek pracy, oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

5. Uczestnik Konkursu i tym samym autor zgłoszenia biorącego udział w Konkursie, w razie gdyby stanowił on utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 nr. 90.631) - akceptuje niniejszy Regulamin i wyraża zgodę na udostępnianie utworu anonimowo.

§ 5 Udział w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „**Uczestnikiem**”) może być każda osoba fizyczna spełniająca warunki podane w § 4, która wykona w Czasie Trwania Konkursu zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytania konkursowe „*Napisz, dlaczego nowa butelka wódki Wyborowa jest lepszym narzędziem do budowania wartościowych relacji z ludźmi, niż smartfon?*” (dalej „**Zadanie Konkursowe**”) nie przekraczającej limitu 1500 znaków..

2. Każdy Uczestnik może zgłosić dowolną ilość Zadań Konkursowych, ale Nagrodę może otrzymać tylko jeden raz.

3. W przypadku nadesłania przez różnych Uczestników Zgłoszeń zawierających w ocenie Komisji Konkursowej wysoce podobne Zadania Konkursowe, Komisja może postanowić, że w Konkursie bierze udział tylko Zadanie Konkursowe z pierwszego chronologicznie Zgłoszenia.

4. Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać do Konkursu jedynie Zadania Konkursowe, których są wyłącznymi autorami. Zabronione jest w szczególności wykorzystywanie cytatów czy elementów pochodzących z jakichkolwiek cudzych utworów.

5. Zadania Konkursowe nie mogą zawierać treści bezprawnych, w tym opisów scen przemocy, treści obraźliwych lub obscenicznych, erotycznych, treści wulgarnych, propagujących spożywanie alkoholu, palenie papierosów, korzystanie z używek lub dyskryminujących, zakazanych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, mogących obrażać uczucia religijne lub naruszać dobre obyczaje, lub prowadzić do naruszenia praw innych osób, w tym praw autorskich lub dóbr osobistych, albo naruszających te prawa, jak też naruszających niniejszy Regulamin lub odbiegających tematyką od przedmiotu Konkursu. Zgłoszenie zawierające takie treści nie będą brały udziału w Konkursie.

§ 6 Nadzór nad przebiegiem Konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do prowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu oraz działań podejmowanych w nim przez Uczestników Konkursu na każdym jego etapie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności uczestników, którzy:
 - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej lub wiele kont poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych uczestników;
 - c. nadesłają Zadanie Konkursowe zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, brutalne, agresywne, obraźliwe dla Organizatora,
 - d. naruszają prawa osób trzecich, jak również gdy ich Zadania Konkursowe będą przedstawiać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
 - e. podejmą próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń aplikacji konkursowej albo wykorzystania jej luk.
3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia wątpliwości przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e- mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez uczestników Konkursu postanowień Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika Konkursu wymogów określonych w niniejszym paragrafie.

§ 6 Wyłonienie Zwycięzców

1. Spośród Uczestników Komisja Konkursowa, przez Czas Trwania Konkursu, będzie wybierać dziennie jednego Zwycięzcę, który w ocenie Komisji przedstawił najciekawsze i najoryginalniejsze Zadania Konkursowe. Wybór zwycięzców za każdy dzień z danej siedmiodniowej edycji nastąpi każdorazowo w ciągu 5 dni roboczych od jej zakończenia . Komisja Konkursowa dokona swobodnej oceny Zadań Konkursowych pod kątem ich kreatywności, oryginalności oraz zgodności z postanowieniami Regulaminu.
2. W Konkursie zostaną przyznane łącznie 42 Nagrody.

Nagrodę stanowi jedna butelka 0,5 litra napoju spirytusowego WYBOROWA w limitowanym opakowaniu wraz z zestawem czterech szklanych kieliszków, o łącznej wartości rynkowej 439 zł.
3. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość e-mail do Uczestników wytypowanych przez Komisję. W terminie nie dłuższym niż 7 (siedem) dni roboczych od dnia dostarczenia potwierdzenia wygranej na wskazany wyżej adres mailowy, Zwycięzcy zobowiązani są odesłać pocztą elektroniczną, z adresu mailowego, na który otrzymali tę informację następujące informacje niezbędne do dostarczenia nagrody i dokonania rozliczeń podatkowych:

a) swoje imię i nazwisko, adres, PESEL

b) numer telefonu kontaktowego, w celu ustaleń szczegółów dotyczących odebrania nagrody, poprzez wypełnienie przesłanego im kwestionariusza osobowego (który stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu)

4. W przypadku niepodania przez Zwycięzcę Konkursu pełnych danych niezbędnych do wysłania Nagrody Głównej w terminie 7 (siedem) dni kalendarzowych od dnia otrzymania informacji od Organizatora, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.

5. Do każdej Nagrody Organizator przyzna Zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej 11,11% wartości przyznanej Nagrody, przy czym dodatkowa nagroda pieniężna zostanie zaokrąglona do pełnego złotego. Organizator, w momencie wydania Nagrody, naliczy od łącznej wartości Nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej kwotę zryczałtowanego podatku od nagród w konkursach, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy „o podatku dochodowym od osób fizycznych” z dnia 26 lipca 1991r. Kwota podatku (równa wartości dodatkowej nagrody pieniężnej) zostanie pobrana przez Organizatora i odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego, a tym samym dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie oddana do dyspozycji Zwycięzcy, na co Zwycięzca wyraża zgodę.

6. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody, Nagroda może ale nie musi być przyznana kolejnemu Uczestnikowi, autorowi zgłoszenia wytypowanego przez Komisję zgodnie z powyższą procedurą.

7. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do Nagrody osobom trzecim.

8. W przypadku, gdy okaże się, że Zwycięzcą Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem, osoba taka traci prawo do Nagrody.

9. Wysyłka Nagrody do każdego ze Zwycięzców nastąpi w terminie do 30 dni roboczych od podania przez niego kompletnych danych

§ 7 Prawa autorskie do Zadania Konkursowego

1. Przesłanie przez Uczestnika w ramach Konkursu Zadania Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że Uczestnik, który je wykorzystuje, posiada do niego treści autorskie prawa majątkowe w zakresie niezbędnym dla wzięcia udziału w Konkursie oraz że nie narusza ono praw osób trzecich, oraz bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

2. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie oraz nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do Zadania Konkursowego będącego przedmiotem jego Zgłoszenia na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie wszelkimi znanymi technikami, w tym w szczególności utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROMy, Blue-RayDisc, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne, nośniki półprzewodnikowe),

b) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci wszelkich komputerów lub sieci komputerowych, w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet lub baz danych,

c) przesyłanie za pomocą sieci komputerowych, w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet;

- d) publiczne ich rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, w szczególności w sieci Internet,
 - e) umieszczanie za pomocą dowolnej techniki na opakowaniach towarów, w tym w towarzystwie innych zdjęć
 - f) reklamowanie w każdej formie, w tym za pośrednictwem prasy, telewizji oraz sieci Internet włączając w to ukazywanie w ramach reklam i innych materiałów promocyjnych umieszczanych we wskazanych powyżej środkach przekazu;
 - g) zaadoptowanie jako elementu większej całości;
 - h) publiczne prezentowanie, wyświetlenie, wystawienie w jakikolwiek sposób.
3. Wraz z nabyciem licencji, o której mowa w ust. 2 powyżej, Organizator nabywa prawo do zezwalania na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami Zadania Konkursowego, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
 4. Uczestnik oświadcza, że nie będzie wykonywał osobistych praw autorskich, w szczególności nie będzie wykonywał swoich uprawnień związanych z nadzorem autorskim nad korzystaniem z Zadania Konkursowego, jak również wykonywał innych uprawnień wynikających z jakichkolwiek przysługujących mu praw autorskich osobistych.
 5. Udzielenie licencji następuje bez prawa do wynagrodzenia na każdym z ww. pól eksploatacji.
 6. Udzielenie licencji jest skuteczne na terytorium całego świata.
 7. Uczestnik, bez prawa do wynagrodzenia, udziela Organizatorowi nieodwołalnego zezwolenia na ingerencję w integralność Zadania Konkursowego, w tym w szczególności na wykorzystywanie części Zadania Konkursowego, łączenie jego/ich z innymi utworami lub dziełami niestanowiącymi utworów. Takie zezwolenie skuteczne jest na terytorium wszystkich państw świata.
 8. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia licencji lub przeniesienia jakichkolwiek praw, nie przysługiwały one Uczestnikowi, w zakresie określonym w Regulaminie. W razie postępowania sądowego, Uczestnik wstąpi w miejsce Organizatora albo, gdy taka zmiana podmiotowa okaże się niemożliwa, weźmie udział w sprawie razem z Organizatorem po stronie pozwanej, chyba, że Organizator wyraźnie postanowi odmiennie. Uczestnik zobowiązany jest w razie jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, do udostępnienia Organizatorowi wszelkiej dostępnej dokumentacji.

§ 8 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane na adres poczty elektronicznej konkurs.wyborowa@vml-poland.com lub w formie pisemnej na adres: Heureka Huge Idea Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, z dopiskiem **Dotyczy Konkursu „UNBOXING”**.
2. Reklamacje należy składać niezwłocznie po zaistnieniu zdarzenia budzącego zastrzeżenia Uczestnika Konkursu. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika Konkursu, dokładny adres do korespondencji z osobą składającą reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji, oczekiwania Uczestnika Promocji dotyczące sposobu naprawienia uchybień oraz podpis.
3. Postępowanie reklamacyjne prowadzone jest przez Organizatora, który dokłada wszelkich starań, aby obsługa reklamacji była dokonana z należytą starannością, wnikliwie i terminowo z uwzględnieniem wszystkich okoliczności sprawy.

4. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. W przypadku odmowy przyjęcia, bądź nieodebrania przesyłki przez osobę składającą, reklamację uznaje się za dostarczoną.

5. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego.

6. Uczestnik Konkursu ma prawo zwrócenia się o pomoc do organizacji konsumenckich (Miejscowy lub Powiatowy Rzecznik Konsumenta).

§ 9 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Wyborowa S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Janikowska 23, Poznań 61-070 wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000034442, posiadającej numer REGON: 631000141, NIP: 777-00-03-038, adres poczty elektronicznej konkurs.wyborowa@vml-poland.com .

2. Dane osobowe są przetwarzane w zakresie imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz adresu korespondencyjnego i rachunku bankowego (jeśli dotyczy), wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z przeprowadzeniem Konkursu, tj. w celach związanych z prawem danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z przepisami obowiązującej w Rzeczypospolitej Polskiej ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dziennik Ustaw z 2002 roku, numer 101, pozycja 926, z późniejszymi zmianami), a od 25 maja 2018 r. zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Dane te zostaną usunięte po zakończeniu okresu możliwości wnoszenia reklamacji.

3. Administrator danych osobowych powierzył przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi na podstawie umowy o powierzenie przetwarzania danych osobowych wyłącznie w celach związanych z realizacją niniejszego Konkursu (uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej) i na czas niezbędny dla realizacji wyżej wskazanych celów.

4. Udział w Konkursie jest dobrowolny, natomiast przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Osoba, której dane osobowe przetwarzane są w związku z Konkursem, ma w każdym czasie prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do żądania przeniesienia swoich danych, oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie konkursowej www.wyborowa.pl/konkurs.

2. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
4. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 26.09.2019 roku.

Załącznik nr 1

Kwestionariusz osobowy

1. Imię (imiona) i nazwisko
2. Data i miejsce urodzenia
3. Numer ewidencyjny (PESEL)
4. Miejsce zameldowania
5. Numer nr rachunku bankowego, na który ma być dokonany przelew nagrody pieniężnej (jeśli dotyczy)

.....
(miejscowość i data) (podpis osoby składającej kwestionariusz